

Un Mes de Contenido de Calidad en un Día — con Claude Code

El método build-first. Todo el flujo, el de verdad. Sin esconder nada.

Por Enrique Marquez · INFINITX / Nave

nave.infinitxai.com · @enriquemarq-0

Un día enfocado. Un mes de contenido. Hecho por un equipo de especialistas de IA que tú dueñas — no rentado, no un medidor de créditos, no un juguete no-code. Este es el sistema completo, de principio a fin. Léelo, constrúyelo, quédatelo. Gratis, de mí para ti.

Antes de que leas una sola palabra — qué es esto

No escondo nada, así que déjame ser directo antes de que gastes un minuto aquí.

Este es el sistema completo. El de verdad. No los primeros tres pasos con la parte buena trabada detrás de un checkout. Para cuando termines vas a saber exactamente cómo convierto una sola tanda de material en un mes de contenido terminado en un solo día — el flujo, las herramientas, y la parte que casi nadie te muestra: el pequeño equipo de especialistas de IA que hace el trabajo de verdad. Si nunca me compras nada, igual te vas con todo el método.

Primero lo construyo, luego lo enseño. Todo lo que está aquí es algo que corro en trabajo real de clientes, cada mes. Pruebas reales. Las herramientas que te nombro las traes tú — tus propias llaves (API keys), sin intermediarios, sin sobreprecio. Les pagas directo a ellos y eres dueño de todo.

Un detalle honesto, dicho de frente en vez de soltártelo al final: hacer todo esto a mano es un día completo. Uno real. Se puede — yo lo hice por meses — pero es un día, cada mes. Al final te voy a mostrar el sistema que construí para exprimir ese día a más o menos una hora. Eso es lo único que vendo, y el método funciona perfecto sin ello.

Aquí está el movimiento del que se trata todo esto, y lo quiero en tu cabeza antes que nada:

Deja de hacer contenido. Construye la máquina que lo hace.

El resto de esto es yo entregándote la máquina, pieza por pieza.

La idea central: un formato es una receta, y una receta puede ser un trabajador

Esto es lo que me tardé demasiado en ver.

La mayoría trata cada post como algo de una sola vez. Idea nueva, archivo nuevo, empezar de cero, quemarse para el jueves. Eso es el grind, y el grind es frágil por diseño — el día que paras, el contenido para.

El cambio: una pieza de contenido no es de una sola vez. Es un **formato**, y un formato no es más que una **receta** — los mismos pasos, en el mismo orden, cada vez. Un clip spotlight, una compilación, un carrusel — cada uno es una receta. La resuelves una vez — los cortes, los subtítulos, el nivel de la música, la tarjeta final — y de ahí en adelante nunca más piensas en ello. Solo la corres sobre material nuevo.

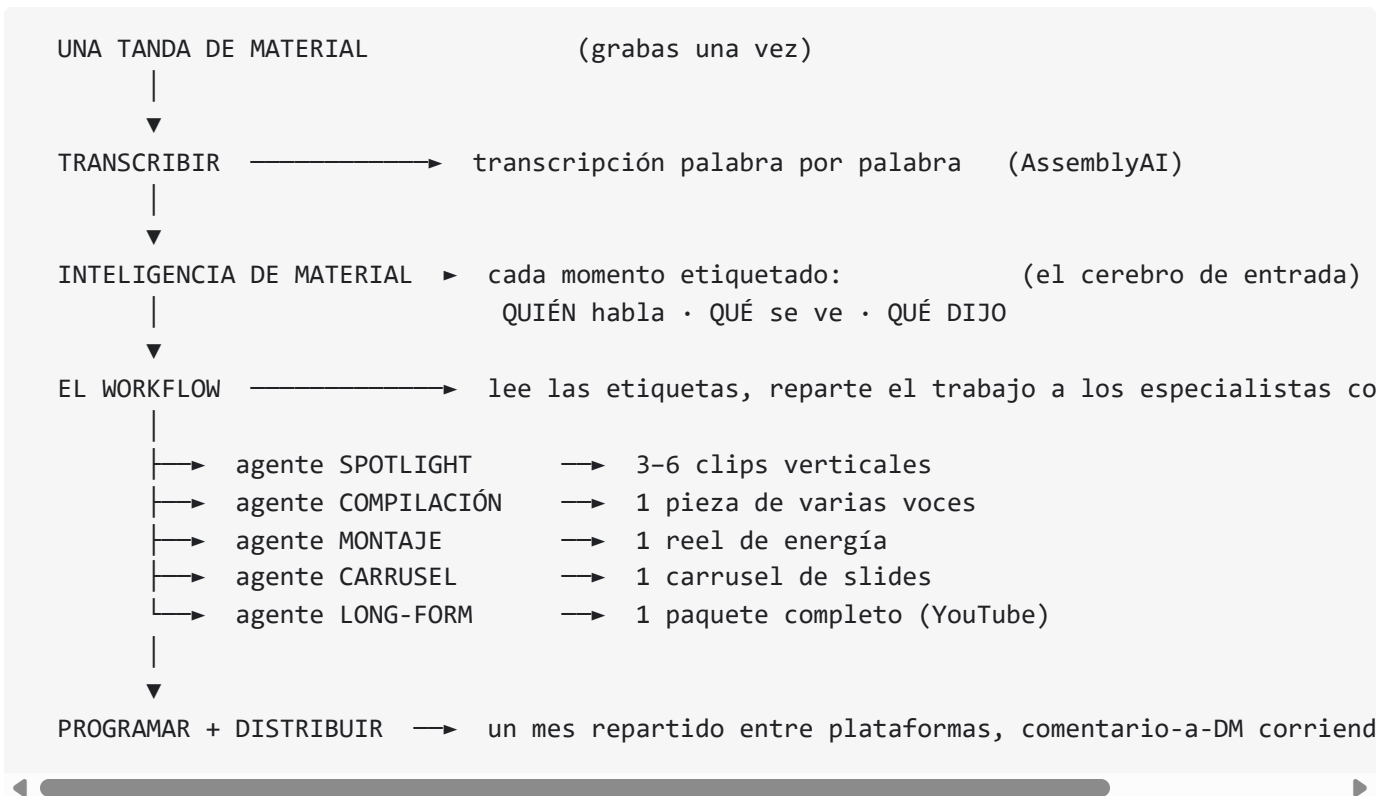
Y aquí es donde se pone bueno, la parte que apenas ahora es posible: **una receta que ya dominaste puede convertirse en un trabajador**. En Claude Code puedes tomar un formato que perfeccionaste y entregárselo a un especialista de IA dedicado que se sabe esa receta de memoria y la corre por ti. No un prompt genérico de "hazme un video" — un especialista de spotlight que ya sabe cortar en una oración terminada y dejar una cola de 2 segundos. Un especialista de carrusel que ya sabe sacar líneas reales de tu transcripción para que nunca suene escrito. Un especialista de compilación que ya sabe ponerle el nombre a cada quien y cerrar con tu tarjeta de CTA.

Dejas de correr las recetas. Eres dueño de los trabajadores que las corren. Así es como un mes de contenido cabe en un día.

El resto de este playbook hace dos cosas a la vez: te enseña cada receta a mano (para que sea tuya para siempre), y te muestra cómo cada una se vuelve un trabajador (para que dejes de correrla tú).

Todo el flujo, en una página

Antes de los pasos, aquí está la forma del sistema completo para que lo tengas en la cabeza. Todo lo que sigue es solo hacer zoom a una caja a la vez.



Cinco cajas, una entrada. El truco no es ninguna caja sola — es que el centro de la máquina (inteligencia de material → el workflow → los especialistas de formato) **se construye una vez y se reutiliza para siempre**. Suelta el material del próximo mes arriba, y el mismo equipo saca el mismo mes de formatos abajo. Cada arreglo que le haces a un especialista hace mejor cada mes futuro. Eso es lo que compone, y es la razón completa por la que esto le gana a contratarlo afuera o rentar un SaaS.

Las cuatro piezas base (aquí está el verdadero apalancamiento — apréndetelas)

Si te llevas una sola cosa de este playbook, llévate esta sección. La razón por la que un mes de contenido cabe en un día no es hustle ni una app mágica. Son cuatro bloques simples dentro de Claude Code. Casi nadie fuera de la ingeniería sabe que existen, y son el juego completo.

1. Skills (habilidades) — la receta, escrita. Una skill es una receta guardada como un documento que Claude Code puede leer. "Para hacer un clip spotlight: corta en una oración terminada, deja una cola de 2 segundos, reencuadra a vertical con la cara arriba del centro, quema subtítulos palabra por palabra, resalta la palabra clave en el color de marca." Una vez que eso es una skill, el conocimiento ya no está atrapado en tu cabeza. Está en disco, y corre igual cada vez.

2. Agentes — el trabajador que corre la receta. Un agente es un especialista con un solo trabajo y la skill para hacerlo. El agente de spotlight solo hace spotlights. El agente de carrusel solo hace carruseles. Como cada uno es angosto, cada uno se vuelve *muy bueno* — y como están separados, todos pueden trabajar al mismo tiempo. Un equipo, no un solo todólogo agotado.

3. Herramientas (tools) — las manos. Las herramientas son las cosas que los agentes de verdad usan para tocar tus archivos: el transcriptor, el reencuadre con seguimiento de cara, el renderizador de video, el programador. Tú traes las llaves; los agentes hacen el trabajo. Nunca abres una línea de comandos.

4. Workflows (flujos) — la línea de ensamblaje. Un workflow es el orden de operaciones escrito para que se corra solo: transcribe, luego etiqueta, luego manda cada momento al especialista correcto, luego junta las piezas terminadas. Es "dinámico" porque lee lo que de verdad hay en tu material y decide qué hacer — tres personas hablando significa que sabe armar una compilación; un solo monólogo rico significa que se va por los spotlights. Tú dices "hazme mi mes." El workflow corre la línea.

Júntalas y la frase es simple: **un workflow apunta a un equipo de agentes, cada uno cargando una skill, hacia tu material, usando herramientas que tú dueñas.** Esa es la máquina. Todo lo demás es detalle.

Agárrate de eso, porque ahora la construimos.

Paso 1 — Una tanda de material

Un mes de contenido no es un mes de grabar. Es una buena entrada, minada bien.

Una tanda de material es una sola sesión rica de la que se construye todo el mes. La grabas una vez, y luego pasas el día convirtiéndola en diez, quince, veinte piezas. Grabas una vez. El minado es de donde sale el mes.

Qué cuenta como una tanda — cualquiera de estas, mientras sea una sesión rica:

- **Una sesión hablando a cámara.** Tú frente a la cámara, hablando de algo que de verdad sabes. 20–40 minutos, suelto, sin guion está bien. La semilla más flexible; saca la mayor cantidad de formatos.
- **Un walkthrough.** Tú haciendo la cosa — construyendo, arreglando, mostrando tu pantalla, narrando mientras avanzas.

- **Una entrevista o podcast donde estuviste.** Alguien ya te sacó buenas respuestas. Una mina de oro que no tuviste que armar.
- **Material de varias personas.** Varias personas respondiendo la misma pregunta. Esta es la semilla de las compilaciones — el formato de mayor confianza que existe.

Cómo elegir una lo bastante rica para sacar un mes:

- **¿Tiene varios puntos distintos?** Si puedes listar cinco o seis cosas separadas que cubre, ya tienes cinco o seis spotlights, una compilación y un carrusel escondidos adentro. Un punto da un clip. Muchos puntos dan un mes.
- **¿Hay al menos una línea de oro real?** Un momento nítido y citable. Ese es tu ancla de montaje y probablemente tu mejor short.
- **¿Puedes hablar 20+ minutos sin quedarte seco?** La prueba honesta de si de verdad lo sabes. La profundidad se nota en cámara.
- **¿Tú lo verías?** Si la cosa cruda te aburre a ti, ningún edit la salva. La energía es la única cosa que no puedes agregar en la edición.

No sobreproduzcas la tanda. Sin rig de luces, sin guion, sin cinco tomas. Quieres sustancia, no pulido — el pulido pasa después, formato por formato.

Hazlo ahora: Elige el único tema del que podrías hablar 30 minutos sin notas, que tenga al menos cinco puntos distintos adentro. Aparta 45 minutos esta semana y grábalo. Celular en un tripié está bien. Una cosa profunda, no diez chiquitas.

Paso 2 — Transcribe con tiempo palabra por palabra

Antes de cortar un solo cuadro, saco las palabras — cada una marcada con el milisegundo exacto en que se dice. Esa transcripción con tiempos es la columna de todo el día. Los subtítulos cuelgan de ella. Los cortes caen sobre ella. Los especialistas la leen.

Corro cada tanda por **AssemblyAI** en su modelo **Universal-3 Pro** — el motor más exacto que he usado en audio real de creador (micrófonos de celular, eco del cuarto, dos personas hablando encimadas, espanglish, todo), y te da los tiempos palabra por palabra sin trucos. Tú traes tu propia llave. Cuesta centavos: como \$0.27 dólares la hora de audio. Una entrevista de 30 minutos te sale en catorce centavos. Esa es la cuenta completa de este paso.

Por qué palabra por palabra es lo que importa:

- **Los subtítulos se pegan al audio** — cada palabra se prende el instante en que se dice.
- **Los cortes caen en límites reales de palabra** — recortas entre palabras, nunca a media sílaba.
- **Elegir clips se vuelve inteligente** — como cada línea tiene tiempo, Claude Code puede decir "dame del 00:04:12 al 00:04:51" y es un rango real y usable.

Cómo hacerlo (sin código): Haz una cuenta gratis en assemblyai.com, copia tu API key, guárdala privada. Luego entrégale el audio y la llave a Claude Code y dilo claro: *"Transcribe esto con AssemblyAI Universal-3 Pro y dame los tiempos palabra por palabra. Aquí está mi llave."* Sube el archivo, corre el trabajo, espera, guarda el resultado. Nunca tocas una terminal.

Hazlo ahora: Saca tu llave de AssemblyAI, entrégale tu tanda más larga a Claude Code con esa una sola frase, y para cuando tengas un archivo de palabras en disco con tiempos reales de inicio y fin.

Paso 3 — Inteligencia de Material (el cerebro de entrada)

Esta es la caja que casi nadie tiene, y es lo que hace que el resto se corra solo.

Una transcripción cruda es un muro de texto. La Inteligencia de Material es la pasada que lee toda la tanda — las palabras y la imagen — y la etiqueta en algo sobre lo que la máquina puede actuar. Para cada tramo de material responde tres preguntas: **¿Quién habla? ¿Qué se ve en pantalla? ¿Qué dijo?** Eso lo escribe como un mapa estructurado de tu tanda.

Por qué este es el desbloqueo: una vez que tu material está etiquetado, el workflow de más abajo no tiene que adivinar. Puede mirar el mapa y *saber* que hay tres personas hablando (arma una compilación), saber cuáles 40 segundos son el mejor momento de enseñanza (spotlight), saber dónde están los golpes de energía (gasolina para montaje), saber qué líneas están limpias y citables (carrusel). El gusto sigue siendo tuyo — tú pones las reglas — pero la lectura y la clasificación pasan en automático, igual cada vez.

Esta es la capa de "el mismo motor ingiere cualquier material." Suelta entrevistas de una academia de fútbol o la grabación de pantalla de un fundador de SaaS; el cerebro de entrada etiqueta ambos en el mismo tipo de mapa. Por eso la máquina es reutilizable entre contenido totalmente distinto. A la entrada no le importa de qué trata el material. Solo etiqueta quién, qué y dijo.

Hazlo ahora: Entrégale tu archivo de palabras (y el video) de vuelta a Claude Code y pídele que etiquete el material — para cada momento, quién habla, qué se ve, y la línea. Ahora tienes un mapa de todo tu mes, no un muro de texto.

Paso 4 — Los especialistas de formato (donde se hace el mes)

Ahora el equipo se pone a trabajar. Cada formato es su propio especialista corriendo su propia receta, y todos pueden correr a la vez. Aquí está el set que corro en cada tanda — enseñado como receta (para que sea tuyo) y nombrado como trabajador (para que lo puedas soltar).

1. Spotlight — el pan de cada día. Un momento fuerte, 20–45 segundos, vertical, subtítulos palabra por palabra, la cara centrada aunque la persona se mueva. De una buena entrevista saco 3–6 de estos.

Receta: elige el momento del mapa, corta en una oración terminada con cola de ~2 segundos, reencuadra a vertical con la cara arriba del centro (para que los subtítulos tengan su carril limpio abajo), quema subtítulos con las palabras clave resaltadas en tu color, música a nivel susurro debajo de la voz.

2. Compilación — la que construye confianza. Varias personas respondiendo la misma pregunta, apiladas en una pieza. Tarjeta de título arriba — "Les preguntamos..." — segmento, segmento, segmento, luego una tarjeta de CTA.

Receta: corta cada respuesta a su momento de valor, ponle un chip con el nombre a cada quien para que se sepa quién habla, únelas en orden, título al frente y CTA atrás, una sola cama de música a lo largo de todo, voz nivelada, música susurrada debajo. (Este es el armado detrás de las piezas de varias voces que consistentemente rinden más — el mismo script reutilizado, segmentos nuevos metidos.)

3. Montaje — el imán de shares. Un ensamble rápido y rítmico de los mejores 8–15 segundos de varios momentos. Sin un solo pensamiento completo — golpe tras golpe, cortado al beat.

Receta: agarra del mapa los golpes más cortos y duros, recorta cada uno a su pico, córtalos seco uno tras otro, una sola cama de música marcando el ritmo, una tarjeta de título al frente.

4. Carrusel — el que hace el mes más barato. El material se vuelve palabras en slides. Saca las 6–10 mejores líneas directo de la transcripción — ya son las palabras reales de la persona, así que nunca suena escrito.

Receta: cosecha las líneas, una idea por slide, slide de gancho primero, slide de CTA suave al final, colores y fuentes de marca, exporta como imágenes. La escritura ya está hecha — es la transcripción.

5. Paquete long-form — el ancla. La pieza completa, limpiada ligero — fuera el aire muerto y los "este...", una tarjeta de título, subtítulos, intro y outro. La cosa a la que todos los shorts apuntan de regreso, y lo que vive en YouTube y se sigue encontrando por meses.

Receta: limpia los cortes, agrega título y subtítulos, ponle intro y outro de bandas.

Cada uno de esos es el mismo material, cortado distinto. Ninguno es "hacer un video" ya. Cada uno es un checklist — y cada checklist es un trabajador.

Hazlo ahora: Elige dos recetas (empieza con Spotlight y Carrusel — comparten el mayor material). Escribe cada una como un checklist numerado de verdad. Corre las dos a mano sobre tu tanda y tómate el tiempo. Ese número es exactamente lo que estás pesando cuando decides si seguir corriendo recetas o entregárselas a trabajadores.

Paso 5 — Cómo una receta se vuelve un trabajador (la parte que compone)

Este es el corazón, y es lo que más me preguntan. ¿Cómo pasa un formato de "una cosa que hago a mano" a "un especialista que la hace por mí"? Igual que construí cada uno de los míos.

1. Córrela a mano, fea. La primera vez, solo haces el formato tú mismo, manual. No va a quedar perfecto. Está bien — todavía no estás construyendo al trabajador, estás aprendiendo la receta.

2. Itera hasta el resultado que de verdad quieres. Hazlo otra vez. Arregla lo que te molestó — el corte llegó un beat tarde, el subtítulo tapó la cara, la música estaba muy alta. Hazlo una tercera vez. En cada pasada la receta en tu cabeza se afila. Estás convergiendo en un estándar: *así* se ve un spotlight terminado.

3. Escribe la receta como una skill. Una vez que puedes describir exactamente qué es "bueno" — las reglas, el orden, los arreglos — la escribes. No código. Instrucciones simples: corta aquí, subtítula así, nunca hagas esto otro. Ese documento es la skill.

4. Entrégale la skill a un agente dedicado. Ahora le das esa receta a un especialista cuyo único trabajo es ese formato. De ahí en adelante, tú no haces spotlights — le dices al agente de

spotlight "haz los spotlights de esta tanda," y corre tu estándar exacto, cada vez.

5. Cada arreglo futuro compone. Aquí está el foso, y es por lo que esto mejora en vez de envejecer. La próxima vez que un clip salga un poquito mal, no solo arreglas ese clip — arreglas la *skill*. Ahora cada spotlight de aquí en adelante es mejor. El trabajador mantiene tu estándar exacto — sin días malos, sin desviarse un viernes en la tarde. Un freelancer al que tendrías que reexplicarle cada mes; el agente lo aprendió una vez y lo mantiene para siempre.

Esa es la diferencia entre esto y rentar un SaaS. Una app de créditos le da a todos la misma salida genérica y no le puedes enseñar tu gusto. Aquí, el gusto es el producto. Te gastas un par de iteraciones enseñándole tu estándar a un trabajador una vez, y eres dueño de ese trabajador — y del estándar — para siempre. Construye un especialista por formato y ya construiste un departamento de contenido que se sabe tu marca de memoria.

Hazlo ahora: Agarra la receta que corriste a mano en el Paso 4 y córrela dos veces más, arreglando una cosa cada vez. Cuando puedas escribir exactamente qué significa "terminado," ya tienes una *skill* — y estás a un paso de un trabajador. Esa es la técnica completa, en un formato.

Paso 6 — Programa el mes + el mecanismo de comentario-a-DM

Para ahora las piezas existen. Este paso convierte un día de trabajo en un mes que se corre solo — repartido entre plataformas, con un movimiento de distribución que le gana a cómo postea la mayoría.

Una tanda alimenta tres canales. El mismo cerebro, tres voces.

- **LinkedIn — convicción.** La postura, el desmenuce, la creencia. La gente lee aquí para pensar; dales algo con qué discutir.
- **Instagram — alcance.** La misma idea, corta y con punch: un clip, un gancho, un carrusel. Tu red más ancha, y donde vive el movimiento de comentario-a-DM.
- **YouTube — profundidad.** La versión larga, el build completo en pantalla. Un buen video se sigue encontrando por meses.

Arma todo el mes de una sentada. Elige un ritmo que de verdad puedas sostener (el mío: ~3 LinkedIn/semana, 4–5 Reels/semana, 1 YouTube/semana — elige números que no vayas a abandonar para la segunda semana). Pon cada pieza en un calendario: fecha, plataforma, gancho, archivo, palabra clave. Luego prográmalo para que salga solo. Yo uso **Zernio** porque

publica en las tres y corre el mecanismo de comentario-a-DM desde un solo lugar, con tus llaves. Empezando, los programadores nativos dentro de cada app funcionan gratis.

El movimiento give-first: palabra clave en los comentarios, no liga en el post. No sueltes tu liga externa en el cuerpo del post — toda plataforma frena el alcance en cuanto mandas a la gente afuera. En vez de eso: "*¿Quieres el playbook gratis? Comenta PLAYBOOK y te lo mando.*" Protege tu alcance (no hay liga afuera que castigar) y los comentarios son la señal más fuerte que existe, así que pedir uno hace crecer el post *mientras* junta leads. Más honesto, también: la persona lo pidió, y le entregas la cosa real en el DM, exactamente como dijiste.

Responde cada comentario en ~90 minutos. La primera hora o dos decide qué tan lejos viaja un post. Las respuestas tempranas jalan más comentarios, más comentarios le dicen al algoritmo que el post está vivo, lo empuja más justo cuando cuenta. El alcance más barato que vas a comprar.

Hazlo ahora: Abre una hoja en blanco, cinco columnas — Fecha · Plataforma · Gancho · Archivo · Palabra clave. Llena los próximos 7 días con lo que ya construiste. Ponle palabra clave a cada fila de IG y reescribe el caption a "comenta [PALABRA] y te lo mando por DM" — sin liga. Prográmalos, postea el primero hoy, y responde cada comentario en 90 minutos. Ese es tu mes arrancado y el loop que lo corre.

Míralo en la cancha

No te pido que me creas nomás. Esta misma máquina corre en trabajo real de clientes ahorita mismo — material de entrevistas adentro, un mes de spotlights, compilaciones, montajes y carruseles afuera, aprobados y posteando. La compilación de varias voces y el montaje sin diálogo son ganadores consistentes. El mismo equipo, el mismo workflow, material nuevo cada mes, y la calidad subiendo cada ciclo porque cada arreglo se le queda al trabajador.

Voy a compartir las piezas vivas junto con este playbook para que veas la salida, no solo leas de ella. Míralas con esto en la cabeza: cada una la hizo un especialista corriendo una receta que le enseñé una vez.

El upgrade honesto

Ese es el método completo. No una muestra — el completo. Sueltas tu material, lo transcribes, lo etiquetas, mandas cada momento al especialista que se sabe su receta, luego programas el mes y dejas que comentario-a-DM maneje el seguimiento mientras duermes. Cierra este PDF ahorita mismo y nunca vuelvas a saber de mí, y aún así te quedas con todo lo que necesitas.

Aquí está la parte que la mayoría de los que te venden algo no dicen en voz alta.

Es un día completo. Uno real — manejando archivos, viendo a Claude trabajar, dándole codazos, re-renderizando el único clip que salió suave. Se puede. Yo lo hice por meses. Pero es un día, cada mes, y me cansé de regalar ese día. Así que hice lo que siempre hago: primero lo construí, luego lo enseñé. Tomé el día que te acabo de entregar y cableé la máquina completa — el cerebro de entrada, el workflow, el equipo de especialistas — en un sistema que lo corre por mí. Ese sistema es **Nave**.

Nave no sabe un secreto que tú no. Corre este método exacto — las mismas herramientas, tus propias llaves, tu propia suscripción de Claude Code, sin intermediario rascándote la cuenta. Lo único que cambia es el reloj. El día se vuelve un setup de una sola vez, y después es como una hora al mes: sueltas el material, dices "hazme mi mes," apruebas la lista. La misma salida, el trabajo de un día reducido a una hora, en una máquina que dueñas y un repo que puedes leer.

Ese es el pitch completo, dicho derecho. No hay reja frente al método — el método está aquí, gratis, terminado. Nave es solo a lo que echas mano cuando hacerlo a mano una vez al mes deja de valer el día.

Hazlo ahora: Decide qué persona eres este mes. ¿Quieres dueñar el día? Aparta uno real, ponle de título "hazme mi mes," corre los pasos de principio a fin. ¿Quieres dueñar la hora? Vete a nave.infinitxai.com y agarra un lugar de setup. De cualquier modo, deja de rentar tu producción.

Primero se construye,

Enrique Marquez · @enriquemarq-0 · nave.infinitxai.com